

FORMAZIONE

Next Gen Summer School 2025, si chiude la quarta edizione con la presentazione dei project work alla Fondazione Saccone

La nota stampa



Redazione

25 ottobre 2025 22:21



Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di SalernoToday

Si è conclusa oggi, presso la sede della **Fondazione Saccone**, la IV edizione della **Next Gen Summer School**, il percorso formativo dedicato alla preparazione dei futuri **Operations & Manufacturing Manager 5.0**.

Dopo cinque settimane di attività – tra lezioni, workshop, laboratori, mentoring e project work, per un totale di 176 ore di formazione – i giovani partecipanti hanno presentato i risultati dei propri progetti direttamente ai Challenge Partner, le aziende

Saggese SpA, Decom Srl e Russo di Casandrino, che hanno lanciato le sfide e accompagnato i team nel loro sviluppo.

L'evento finale ha rappresentato un prezioso momento di confronto, networking e valorizzazione delle competenze acquisite, con la presenza dei partner istituzionali, dei sostenitori e dei formatori che hanno creduto nel percorso formativo.

*“Il valore della Next Gen Summer School risiede nella rete che siamo riusciti a costruire attorno ai giovani - dichiara **Giorgio Scala**, presidente della Fondazione Saccone - Formazione, imprese, istituzioni: quando queste componenti lavorano in sinergia, i talenti non sono costretti ad andare altrove per esprimere le proprie competenze. Possono crescere qui, nelle aziende del territorio che sono eccellenze riconosciute nei loro settori. Il nostro obiettivo è chiaro: dare ai ragazzi gli strumenti per restare, e dare alle imprese le professionalità necessarie per continuare a innovare. La Next Gen Summer School si conferma un grande laboratorio di opportunità e sviluppo, perché mette in connessione energie, idee e futuro.*

*“La capacità di attivare connessioni e generare impatti positivi è la grande sfida della Next Gen. Le aziende? Chiedono profili versatili, capaci di mettersi in gioco e portare innovazione - sottolinea **Mario Vitolo**, Managing Director di Virvelle – Tutti i partecipanti hanno dimostrato di possedere le skill tecniche e trasversali richieste dal mercato. Il percorso di Next Gen Summer School crea davvero un punto di incontro efficace tra domanda e offerta di lavoro, con risultati immediatamente tangibili in termini di occupabilità”.*

La Next Gen Summer School si avvale del patrocinio della **Regione Campania, della Provincia di Salerno, della Fondazione Cassa Rurale Battipaglia e di Confindustria Salerno.**

Tra i partner sostenitori la **Camera di Commercio di Salerno, la Fondazione Banco di Napoli**, rappresentata oggi dal consigliere **Aniello Baselice**, Banca Monte Pruno con il Responsabile Area Executive Antonio Albanese e BCC Banca Campania Centro, presente con il vice presidente **Carlo Crudele**. Gli Special partner sono **Gruppo Stratego e Ribasud**, mentre tra i Friends partner rientrano **Bioplast, Edil Pro Srl e FG Industria Grafica**. I partner tecnici sono **Gruppo Stratego e Virvelle**.

© Riproduzione riservata